

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Озаркив Оксаны Мирославовны
«Трансформация корпоративной культуры моряков
в условиях включенности в поликультурные контексты
профессиональной деятельности»,
представленной к защите на соискание ученой степени кандидата
социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры

Актуальность темы диссертационного исследования О.М. Озаркив «Трансформация корпоративной культуры моряков в условиях включенности в поликультурные контексты профессиональной деятельности» подтверждается тенденциями развития современных морских корпораций и организаций, реализующих свою жизнедеятельность в условиях трансформации социальных систем и происходящих в них социокультурных процессов. Как следует из автореферата, трансформационные процессы сущностных черт культуры морской корпорации обусловлены влиянием качественных изменений политической и экономической сферы российского общества 1990-х годов, среди которых главенствующее положение занимает переход к рыночным отношениям, повлекший вхождение российского рыболовецкого и торгового флотов в международное профессиональное пространство. Необходимо понимать, что научные изыскания в области морской корпоративной культуры, отражающие ее состояние в советский и постсоветский периоды, ранее не проводились, что порождает потребность в научном изучении данной проблемы. В этой связи исследования трансформационных процессов корпоративной культуры моряков в новой социальной реальности актуальны.

Цель диссертационного исследования состояла в выявлении специфики становления современной корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков в условиях включенности в поликультурные контексты профессиональной деятельности. Судя по материалу автореферата, указанная цель была успешно реализована посредством решения ряда обоснованных задач.

Теоретико-методологическая основа исследования predetermined поставленной целью и вытекающими из нее задачами. Представляется оправданным выбор в качестве базовой методологии исследования концепции организационной культуры Э. Шейна. О методологической компетентности автора свидетельствует также обращение к методологии измерения культур Г. Хофстеде и интерпретативной теории культур К. Гирца как релевантным цели и задачам исследования.

Эмпирическую базу исследования составили результаты авторского социологического исследования, включающего несколько этапов: интервью с представителями морских профессий, фокус-групповые дискуссии, биографический анализ, экспертные интервью, включенное наблюдение; материалы вторичного анализа результатов прикладных исследований отечественных и зарубежных ученых.

Исходя из текста автореферата, несомненным достоинством работы является глубокий и всесторонний анализ теоретико-методологических подходов к исследованию феномена корпоративной культуры, представленный в первой главе. Так, О.М. Озаркив указывает на преобладание макросоциальных подходов в изучении корпоративной культуры, среди которых с систематизацией содержательной части выделяет рационально-прагматический, интерпретативный и структурно-функциональный подходы. Кроме того, значительное внимание с акцентом на собственные научные изыскания автор уделяет дискурсивному подходу, основанному на корпоративной коммуникации как важнейшем факторе, формирующем корпоративную культуру. Осуществленный в работе анализ эволюционных процессов трансформации корпоративной культуры через сравнение терминов и понятий «корпоративная культура» и «организационная культура» представляется необходимым с точки зрения более точного понимания используемой в исследовании терминологии.

Научным достижением диссертационного исследования, исходя из текста автореферата, является системный анализ трансформационных черт

корпоративной культуры моряков, осуществленный на базе многоуровневого эмпирического исследования, результаты которого представлены во второй главе. Особый интерес, на наш взгляд, вызывает вывод о трансформации типов корпоративной культуры моряков, выразившейся в значительном преобладании черт иерархического типа культуры над исторически сложившимся патриархально-клановым. Заслуживает внимания также представленный в работе анализ трансформации форм организационного управления, преобладающих в современном судоходстве, корпоративных ценностных систем, традиций и ритуальных практик морского сообщества.

Положительной оценки заслуживает также стилистическая выверенность текста автореферата, четкость выдвинутых положений, логичность выводов.

Несмотря на несомненные достоинства представленной работы, существует ряд замечаний дискуссионного характера. Как следует из текста автореферата, эмпирическое исследование выполнено автором в рамках качественной методологии. В связи с этим, требуется, на наш взгляд, более существенное объяснение обоснованности выбора автором качественных методов исследования корпоративной культуры моряков, поскольку вторая глава работы основана на эмпирических данных.

Тем не менее, данное замечание не влияет на качество исследования и носит, скорее, уточняющий характер. Содержание автореферата позволяет заключить, что представленная диссертация является самостоятельным актуальным социологическим исследованием, имеющим теоретическую и практическую значимость, и соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям, а ее автор, Озаркив Оксана Мирославовна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры.

Кандидат исторических наук (специальность
24.00.01 – теория и история культуры)
доцент кафедры истории и философии
Факультета информационных технологий,
экономики и управления
ФГБОУ ВО Камчатского государственного
технического университета
ФГБОУ ВО Камчатский государственный
технический университет
ул. Ключевская, д. 35, г. Петропавловск-
Камчатский, 683003
Телефон: (4152) 300-933, 300-944,
факс (4152) 420-501
e-mail: kamchatgtu@kamchatgtu.ru

Ерискина Наталья
Викторовна

